



加拿大乳品业简介



概况...

- 加拿大牛奶和乳制品以其卓越品质而闻名于世，而针对乳牛场和加工厂强制实施的严格质量标准进一步提升其国际声誉。
- 2009年，加拿大的乳品生产为农场带来高达55亿加元的净收入，而总销售额更达136亿加元，占加拿大食品及饮料业的总销售额15%。乳品业的收入总值在加拿大出口产品中次于粮食、肉类和园艺产品的第四大出口部门。
- 在加拿大，约有 81%的乳牛场是位于安大略省和魁北克省，另外 13.2%位于西部省份，5.5%位于大西洋省份。全国共有 452 家乳品加工厂（其中有 272 家受联邦政府检核），为加拿大贡献超过 22,730 个工作职位。
- 加拿大的乳牛群总数为 140 万头。加拿大乳牛场一般有 72 头母牛，每年平均生产 557,900 公升牛奶。
- 加拿大乳品业是在一个有规划的国内生产、价格管理以及乳制品进口管制的供应链管理系统下运营。

...遗传学

- 加拿大乳品业以其极佳的乳牛遗传品种以及各项乳牛遗传计划（比如乳牛群改进计划和种牛登记和分类计划）而闻名。加拿大纯种繁殖和牛胚胎的出口占全球出口市场的 41%（2008 年）。
- Holstein 牛是最常见的乳用牛品种（占乳牛群的 92%）；此外，加拿大农场还繁殖 Ayrshire、Canadienne、Guernsey、Jersey、Milking Shorthorn 和 Brown Swiss 等乳用牛品种。
- 2009 年，纳入官方牛奶记录计划的加拿大乳牛，在每个泌乳期（350 天）平均生产 9,592 公斤的牛奶，平均含 3.81%的脂肪和 3.22%的蛋白质。
- 加拿大在乳牛遗传学的创新研究方面处于领导地位。通过基因分型，遗传学家可以确定动物的 DNA 图谱，并且正在估计 60 多个不同特征的基因组评估值。2009 年 8 月，加拿大乳业网(Canadian Dairy Network，简称 CDN)开始公布基因组评估值，其中即包括动物的直接基因组值及传统遗传评估。

- 2009年，俄罗斯是加拿大繁殖乳牛的最大出口市场，而加国的乳牛精液则出口往84个国家，其中以美国、荷兰、日本和西班牙为加拿大的最大市场。

...乳制品生产

- 乳品加工行业相对比较集中:今天，加拿大加工厂的14%为三家全国最大的加工商(Saputo、Agropur和Parmalat)所拥有，它们加工的牛奶约占加拿大全国加工总量的75%。
- 液态牛奶市场(包括鲜牛奶和鲜奶油)占牛奶产量的38.5%，即29.4亿公升；而乳制品制造市场(比如黄油、奶酪、酸奶和冰淇淋)则占牛奶产量的61.5%，即47亿公升的牛奶。
- 加拿大的乳品创新建立在行业强大的研发能力的基础上。加拿大科学家在开发和转化新乳品的技术是处于世界领先地位。加拿大乳品创新的一个例子，是开发一系列的功能性乳制品。其中已经开发的产品有益生菌酸奶、超级过滤奶和奥米加-3脂肪酸。对期望获得既健康又营养丰富的产品的加国人民来说，他们将获得能够满足他们需求和越来越广泛品种的高质加国乳制品。
- 加拿大的乳制品像它的国土和人民一样的多元化。从熟成切德乾酪奶酪到特色奶酪、冰淇淋和乳品饮料，可供选择的品种广泛而又多样。比如，在加拿大有667种奶酪(山羊、母绵羊和母牛)。其中很多奶酪因其品质和口感而闻名于世。在这667个独具特色的加国奶酪品种中：
 - 477个品种出产于魁北克省(71.5%)
 - 125个品种出产于安大略省(18.7%)
 - 65个品种出产于加拿大其他省份(9.8%)
- 加拿大有机牛奶的产量持续增长，2008/09年度产量达到7340万升，占牛奶总产量的不到1%。

...品质和安全

- 加拿大生产和加工链全程实施的严格品质标准造就了加拿大乳制品的卓越声誉。大部分的乳品加工厂均获HACCP和/或ISO认证。
- “加拿大高品质牛奶”(Canadian Quality Milk)是一项农场食品安全计划，建基于加拿大奶农协会制定的HACCP(危害分析和关键控制点)计划之上，并经加拿大食品检验局认证。
- 加拿大食品检验局负责制定乳制品标准、在联邦管辖权限内对加工厂进行检验以及对包装和标签实施监管。加拿大食品检验局还强制实施兽医卫生计划以及负责确保乳制品的安全。
- 得益于严格的标准，几种严重的牛病已经在加拿大乳牛群中被根除。加拿大食品检验局确保贯彻全国性的根除计划，并且确保依照国际协议，尤其是国际兽医局协议，实施强制性的管制和监督，以保护加拿大的牲畜免受可能会限制贸易或对人类健康构成威胁的严重疾病的侵袭。
- 加拿大食品检验局还与乳品生产商合作制定针对乳品业的全国自愿农场生物安全标准。这些标准的制定和实施，可以通过降低因疾病在农场被感染、扩散和传播所产生的风险和费用而使行业和政府受益。

- 2009 年在全国制定并推广到加拿大所有乳品生产商的《乳牛照料和处理规范》，确保在住所、管理、运输和其他畜牧常规营运上完善运作。
- 联邦、省和地区政府通过与行业合作，以建立一个全面的可追溯系统为加拿大的首要工作。加拿大的可追溯系统基于三个基本的要素：动物识别、动物运输和场地识别。全国乳牛牲畜识别系统(The National Livestock Identification for Dairy)负责协调对加拿大所有乳牛的识别工作。这意味着所有新出生的动物，不管是雄性还是雌性，都会用同一系统挂上标签。
- 加拿大乳品业目前正在制定一项针对与气候变化相关的可持续发展全面环境战略，以便在不断提高加拿大乳品业的效率的同时能减少乳牛场的温室气体排放。

...与乳品业相关的协会和组织

- 政府和行业合作伙伴密切合作，以协调将牛奶从农场送到消费者手上的运输过程。
- 加拿大奶农协会、加拿大乳品加工商协会、加拿大乳业委员会、省级销售局和加拿大农业和农业食品部密切合作，以确保加拿大乳品业强大和充满活力。
- 加拿大乳业委员会通过实施针对乳品生产的全国性政策、评估对于牛奶和乳制品的需求以及牛奶生产的变化、协调牛奶收入集中和市场分配各系统以支持行业。
- 新乳制品的研发是生产商、加工商、大专院校以及联邦和省研究机构结成战略联盟所带来的成果。
- 加拿大处于食品安全方面的世界水平，正努力成为创新和环境保护方面的国际领袖。这些领域的高标准造就了高素质的加国牛奶和乳制品，并使它们能满足加拿大以及全球消费者的需求。

如需更多信息，请浏览加拿大乳业信息中心(Canadian Dairy Information Centre)的网站
<http://www.dairyinfo.gc.ca>，或联系：

Pierre Doyle, P.Ag.

Chantal Paul

加拿大农业和农业食品部
畜牧业局
乳品业助理局长
1341 Baseline Road, T5-2-353
Ottawa, Ontario K1A 0C5
电话 : (613) 773-0235
传真 : (613) 773-0200
电子邮箱 : cdicinfo@agr.gc.ca

加拿大乳业委员会
宣传服务主管
960 Carling Avenue, Building No. 55
Ottawa, Ontario
K1A 0Z2
电话 : (613) 792-2040
传真 : (613) 792-2009
电子邮箱 : cdc-ccl@cdc-ccl.gc.ca

© 加拿大版权所有 2010
ISSN 1923-693X
AAFC N°11249C