

### Part des marques privées des ventes canadiennes de produits laitiers

Produit	Part de la valeur au détail (%)						Variation (2012-17)
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Produits de lait de consommation <sup>1</sup>	2.7	2.6	2.7	2.7	2.6	2.5	-0.2
Yogourt	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	-0.1
Crème glacée & yogourt glacé <sup>1</sup>	13.9	13.9	14.2	14.2	14.2	14.0	0.1
Fromage	6.2	5.9	6.0	6.0	6.0	6.1	-0.1
Beurre et margarine <sup>1,2</sup>	22.3	22.3	22.4	22.5	22.6	22.6	0.3

Source : Euromonitor International

Calculs réalisés par AAC-DIA, Section d'information sur les marchés

1-Des révisions ont été faites aux données des années précédentes

2-Beurre, matières grasses & huiles a été remplacé par Beurre et margarine